

Reise & Freizeit


Standort

Beim Thema „Shopping rund um Berlin“ fällt unweigerlich der Name „A10“. Das modernisierte A10 Center verfügt über insgesamt rund 200 Fachgeschäfte, Gastronomie- und Servicebetriebe auf ca. 66.000 m² Verkaufsfläche. Es zählt zu den größten und bekanntesten Einkaufszentren in Berlin und Brandenburg.

Neben dem Einzelhandel hat das „A10“ vielfältige Freizeitangebote wie beispielsweise ein Kino (12 Säle), ein Bowling-Center (32 Bahnen), ein Fitness-Center sowie das „Bambooland“ für Kinder.

Das A10 Center verfügt über ca. 4.000 kostenlose Pkw-Stellplätze. In unmittelbarer Nähe der Einkaufsgalerie entsteht der neue Hauptstadt-Airport „Berlin Brandenburg“ (BER).


Veranstalter

 **Agentur pe+a Agentur GmbH**
Goyatzer Str. 7 · 03044 Cottbus
Tel.: +49 (3 55) 7 84 36 30
info@agentur-pea.de

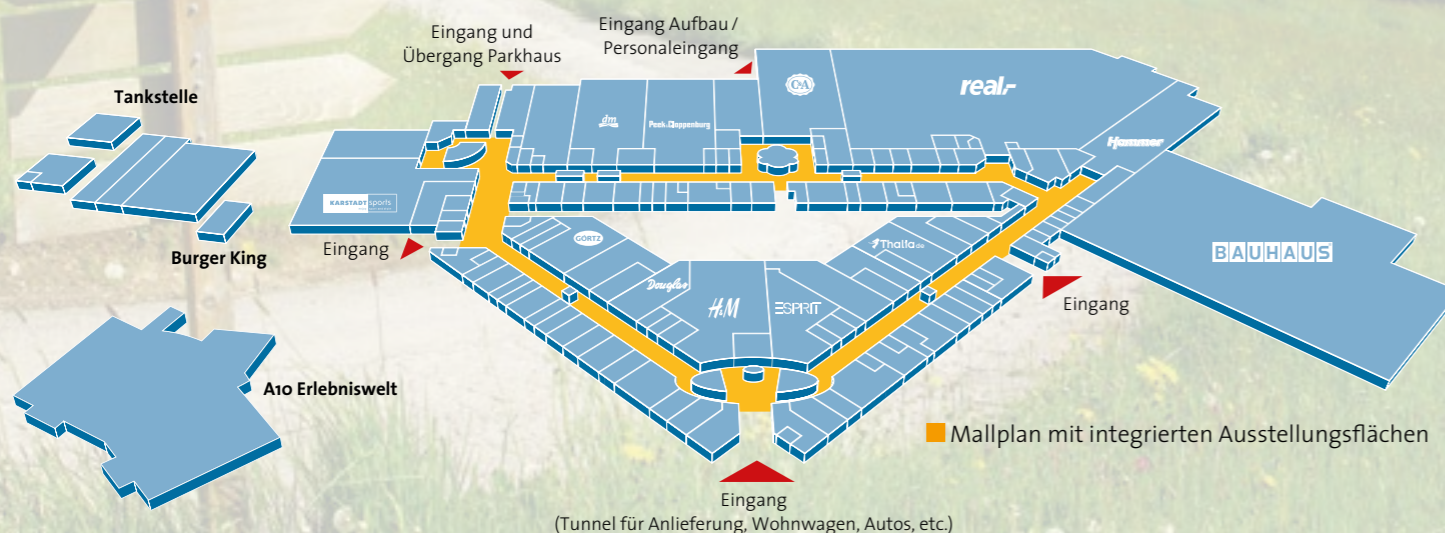
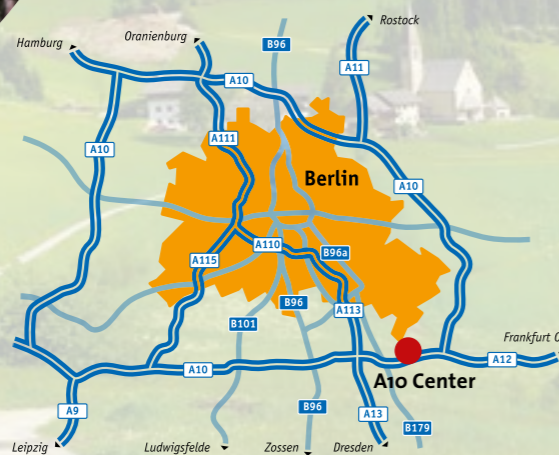
Wartenburgstr. 1 · 10963 Berlin
Tel.: +49 (30) 39 20 18 56
berlin@agentur-pea.de

www.agentur-pea.de

Veranstaltungsort

 **A10 Center**
Chausseestr. 1 · 15745 Wildau bei Berlin

Öffnungszeiten
9. + 10. Februar 2018
Freitag & Samstag 10 – 19 Uhr
(die Öffnungszeiten unterliegen der Hausordnung des Centers und sind flexibel)



Ferien
Urlaub

Caravan
Boot

Zweirad
Auto

Outdoor

9. + 10. Februar 2018
A10 Center Wildau bei Berlin

Reise & Freizeit

Vernetzte Themenwelten unter einem Dach: Unser Konzept – Ihr Mehrwert



Ferien und Urlaub



Caravan,
Wohnmobile
und Boot



Zweirad & Auto



Outdoor



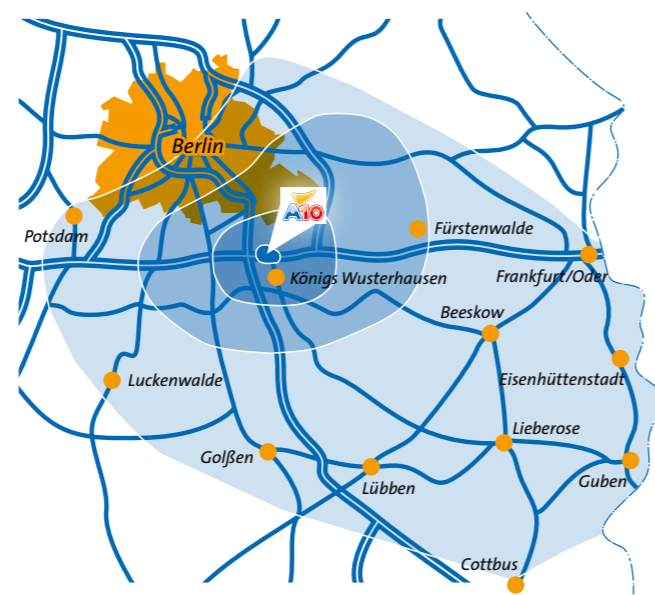
Bereits zum 13. Mal findet die große **REISE & FREIZEITMESSE** im A10 Center statt. Es werden Besucher aus dem Speckgürtel Berlins und der Landkreise Dahme-Spree, Märkisch-Oderland, Oder-Spree, Teltow-Fläming sowie zahlreiche Transitreisende erwartet.

Verschiedene themenbezogene Ausstellungsbereiche, Events und Sonderschauen bereichern die Messe damit ist sie bunter, vielfältiger, informativer und erlebnisorientierter. Das gebündelte Ausstellungskonzept traf den Nerv der Besucher – 92 % gefiel diese Kombination sehr gut.

Im Zeitalter der Digitalisierung und der Regentschaft des Smartphones ist gleichermaßen auch die direkte Begegnung, die Erfahrung, das Erlebnis sowie das Gespräch ein Bedürfnis der Menschen. Diese Symbiose ist eine gute Prognose für alle Aussteller von heute und morgen – die Neugierde der Menschen ist nicht zu brechen!

Da der persönliche Kontakt zum Kunden wesentlich wirkungsvoller als andere Formen des Marketings ist, steht bei vielen Unternehmen und Institutionen die Messe schon als fester Termin im Messeplan des Monats Februar.

Einzugsgebiet



Zone I – Kerneinzugsgebiet, Fahrzeit bis 5 min	ca. 2.120 EW
Zone II – Naheinzugsgebiet, Fahrzeit 5–15 min	ca. 168.600 EW
Zone III – Ferneinzugsgebiet, Fahrzeit 15–30 min	ca. 1.115.000 EW
erweitertes Ferneinzugsgebiet, Fahrzeit 30–45 min	ca. 764.850 EW
Gesamt	2.050.570 EW

Argumente die zählen sind:

- Über 60.000 Kunden besuchen das „A10“ an den 2 Tagen Top-Einkaufstagen – Freitag und Samstag
- Vielfältige Besucherzielgruppen durch die überzeugende Kombination der Ausstellungsbereiche
- Nachhaltige Festigung und Steigerung Ihres Bekanntheitsgrades
- Optimale Möglichkeit der Neukundengewinnung und der Stammkundenpflege
- Präsentation neuer Produkte oder Leistungen
- Ausbau bestehender Absatzmärkte
- Erschließen neuer Zielgruppen und Märkte
- Direktverkauf ist möglich
- Erhöhung bzw. Verteidigung der Marktanteile
- Gewinnung von Marktinformationen und Beobachtung von Wettbewerbsaktivitäten
- Der „Speckgürtel“ Berlins ist eine Region mit hoher Kaufkraft

Einerseits besuchen sehr viele Besucher diese Center, andererseits sind diese natürlich einer Reizüberflutung ausgesetzt. Als Veranstalter bewerben wir themenbezogene Messen zusätzlich über verschiedene Medien, so dass davon auszugehen ist, dass ca. 30 % der Besucher diese Information im Vorfeld erreicht.

Für den Aussteller gilt es mit innovativen Konzepten und Aktionen auf die Kunden und Interessenten zuzugehen. Die große REISE & FREIZEITMESSE bietet also die ideale Plattform für den direkten Dialog mit Ihrem Kunden – nutzen Sie diese Möglichkeit!

Warten Sie nicht, bis Sie ihr Mitbewerber überholt – machen Sie mit und knüpfen Sie neue Kontakte!

So werben wir

- Straßenplakatierung mit A1 Plakaten im Einzugsbereich des A10 Centers
- Großwerbebanner und Großplots in den Einfahrtsbereichen des A10 Centers (3 Wochen vor der Messe)
- Anzeigenschaltungen in wichtigen Zeitungen sowie umfangreiche Webauftritte
- Eigene Messe-Website, die allen Interessierten rund um die Uhr Informationen zur Ausstellung und zu den Ausstellern bietet – Eintrag der Aussteller mit Firmierung, E-Mail und Website sowie Selbstdarstellung unter www.reise-freizeitmesse-a10.de
- Langfristige Vorab-Informationen über die Messe auf der Website des A10 Centers www.a10center.de
- Regelmäßige Pressemitteilungen und gezielte Pressemailings an Print, Radio, TV und Internet
- Auslage von Flyern an relevanten Standorten (vor der Messe)
- Messeorientierungsplan für Besucher

Wir werben für Sie – durch planmäßige und zielgruppen-gerechte Werbemaßnahmen und eine intensive, langfristig durchgeführte Pressearbeit.

